

GUÍA PARA EL EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS
Maestría en Administración 2017-2018

ÁREA DE FINANZAS

- Mercados financieros
- Análisis de estados financieros
- Valor del dinero a través del tiempo
- Técnicas de presupuesto de capital
- Flujo de efectivo y riesgo en proyectos
- Costo de capital
- Estructura de capital
- Políticas de capital de trabajo
- Financiamiento a largo plazo
- Administración de riesgos
- Mercado de derivados
- Instrumentos financieros

BIBLIOGRAFÍA. *Fundamentos de Administración Financiera, Eugene F. Brigham. 5ª Edición. McGraw Hill México 2001.*

BIBLIOGRAFÍA. *Principio de Inversiones Zvi Bodie, Alex Hane y Alan J. Marcus. 5ª Edición. McGraw Hill México 2004.*

ADMINISTRACIÓN BÁSICA

- Conceptos de administración
 - Conceptos diferentes de administración
 - La administración y el método científico
 - La administración, la técnica y el arte
 - La universalidad de la teoría administrativa
 - La administración y su relación con otras disciplinas.
- Evolución cronológica de la administración
 - Referencias
 - Primeras civilizaciones
 - Influencia de los filósofos
 - Influencia de la iglesia y la época medieval
 - Influencia de la organización militar
 - Revolución industrial
- Escuelas del pensamiento administrativo
 - Escuela científica de Frederick Taylor
 - Escuela clásica de Henri Fayol
 - Escuela de las Relaciones Humanas de Elton Mayo
 - Escuela estructuralista de Max Weber
 - Escuela de sistemas de Ludwing von Bertalanffy.
- Etapa de planeación
 - Fundamentos de la planeación
 - Tipos de planes
 - Pasos de la planeación
 - Administración por objetivos
 - Cómo establecer objetivos
 - Proceso de la planeación estratégica
 - Planeación global
- Etapa de organización

- Consideraciones sobre organización
- Organización formal e informal
- División organizacional: Departamentos, niveles y tramo de administración.
- Organigramas
- Autoridad y poder
- Cultura organizacional
- Etapa de integración
 - Definición
 - Visión general de la función
 - Análisis y Descripción de puestos
 - Reclutamiento de personal
 - Selección de personal
 - Inducción y socialización de los nuevos empleados
 - Evaluación del desempeño
- Etapa de dirección
 - Factores humanos en la administración
 - Motivación y sus teorías
 - Liderazgo
 - Trabajo en equipo
 - Comunicación.
- Etapa de control
 - El proceso básico de control
 - Puntos críticos de control
 - Normas y evaluación comparativa
 - Auditoría administrativa
 - Sistema de retroalimentación
 - Técnicas de control
 - Tecnología de la información
 - Administración de calidad total

BIBLIOGRAFÍA.

Libro, "Administración", Benavides, Javier, Editorial McGraw-Hill 2014

Libro Introducción a la teoría general de la administración Chiavenato, Adalberto McGraw-Hill 2005

Libro Administración O Neill, Christopher Trillas 2012

Libro Introducción a la administración, teoría general administrativa: origen evolución y vanguardia Hernández y Rodríguez, Sergio McGraw-Hill 2006

Libro Fundamentos De Administración Casos Y Practicas Munch, Lourdes Trillas 2011

ÁREA DE MERCADOTECNIA

- Marketing en un mundo cambiante: cómo crear valor y satisfacción para los clientes.
- Conducta de compra del consumidor y de los compradores industriales.
- Segmentación de mercados, selección y posicionamiento para obtener ventaja competitiva.
- Estrategia de productos y servicios.
- Desarrollo de nuevos productos y estrategias del ciclo de vida de los productos.
- Fijación de precios de los productos: consideraciones y estrategias.
- Canales de marketing y administración de la cadena de abasto.
- Venta al detalle y al por mayor.
- Comunicación integrada de marketing: publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas.
- Comunicaciones integradas de marketing: ventas personales y marketing directo.

BIBLIOGRAFÍA.

Philip Kotler, Gary Armstrong, Fundamentos de Marketing, 8o Edición Ed. Prentice Hall, México

GUÍA PARA EL EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS
Maestría en Administración 2017-2018

2008.